Vrăjitoria unui creator de capodopere

On Octombrie 26, 2014

Îmbunătățește-ți capacitatea de a pătrunde în dimensiunea creației avansate, combinând ceea ce convine unei tendințe care pornește de la intuirea subiectului și merge până la semnificație.

Cum arată opera care este în fond secretul forței filmului „Alexandr Nevski"? Regizorul Serghei Eisenstein scria într-o notație inedită că este vorba de vrăjitorie, de faptul că, asemenea tobei vrăjitorului, răsună una și aceeași idee. Totul se învârte în jurul unei singure idei. Niciun cuvânt, nicio replică, niciun episod în care să nu fie vorba de dușman și de necesitatea de a-l învinge: în planuri, în proiecție, în amintiri, în acțiuni înseși.

*Nicăieri nu poți întâlni o asemenea unitate de idei într-o astfel de varietate de întâmplări, într-o formă atât de vădită. Aceasta captivează hipnotic. Iar în ceea ce privește compoziția aceasta înseamnă că avem de a face cu o fugă de o amploare cum, poate, nici la mine însumi nu se poate întâlni nicăieri. Nu există nicio replică, nicio situație care să nu redea „under a new angle the same theme", iar metoda montajului este metoda fugii. **

Leadership: Îți extragi cunoașterea superioară din structurile experienței de redare a unor noi forme de expresie?

Tipul uman care vrea să se autodepășească trebuie căutat în lumea creațiilor de mare profunzime, ele însele o combinație de trimiteri spre niște analogii complicate, care implică o participare intelectuală intensă. Iar încercările necontenite de a pătrunde în dimensiunea creației avansate, de la substanță la structură, de la simpla alternativă la necesitate, prin folosirea unor mijloace amplificare a ineditului, utilizate corect, contribuie la satisfacerea pretenției omului de a-și atribui largi competențe.

Punctul de referință al științei practicate – ideea, care se cere a fi urmată cu strictețe, îmbogățită cu noi reprezentări de noțiuni, nu mai este determinată doar ca element dominant al unei creații *„ under the angle of inclination of your Being "*. Ci constă într-o modalitate specifică a cunoașterii de ansamblu, din anumite structuri ale experienței de redare a unor noi sensuri și forme de expresie (folosite pentru a defini ideile și valorile, în prezența unor concepte inspirate).

Acestea din urmă capătă importanță prin proiecțiile vectorilor de impact, de tip „Get Shared Key" care, aducând noi opțiuni de personalizare a creației, pot efectua diverse actualizări ale finalității ei.

Totul se învârte în jurul unei singure idei atunci când mesajul verbal și cel nonverbal se susțin reciproc până la inițierea formării unei noi versiuni de accesibilitate a valorii de unicat atribuite actului de creație.

Câștigarea experienței necesare pentru redarea aceleiași teme, sub noi forme de expresie, are o influență binefăcătoare asupra creației intelectuale, spre gasirea unor noi variante de producere de a impactului de ansamblu și a tendințelor de performanță. În timp ce vectorii de impact, de tip „Get Shared Key" se sprijină pe înțelesurile care ar trebui să te pună pe gânduri, mult mai complexe și mai numeroase, întrucât propun alte alternative de raționament, bazate pe probe și concluzii logice, combinând ceea ce convine unei tendințe care pornește de la intuirea subiectului și merge spre semnificație.

Leadershipul nu mai poate fi privit doar sub forma unui conținut bine determinat de idei și idealuri puse în slujba cunoașterii avansate, ca o calitate a învățăturii pe care o transmiți. Obiectul analizei fiind acum o suită discontinuă de aspecte pro și contra, prefigurând imperativul constituirii unei științe interpretative, care urmează condițiile și particularitățile unei modelari a percepției despre ce ar trebui să comunici, introducând mentalitatea lucrului bine făcut.

Ceea ce comunici trebuie să aibă un sens mai profund de unitate, surprinzând necesitatea de a învinge o rezistență exterioară și tendința de renunțare : în planuri, în proiecție, în amintiri, în acțiuni înseși.

Vrăjitoria unui creator de capodopere surprinde acele elemente, nuanțe și caracteristici ale creației oglindite în propria ta conștiință, dar mai ales în dimensionarea bine controlată a ideilor care se învârt în jurul viziunii și valorilor pe care reușești să le transmiți susținătorilor. Este apanajul marilor maeștri în arta conducerii, capabili sa modeleze si sa dea noi forme de expresie creației lor.

* Notă: Ion Barna - *Eisenstein* , Editura Tineretului, 1966.

Source: https://neculaifantanaru.com/vrajitoria-unui-creator-de-capodopere.html